

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE DESIGN, COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA

ENSINO PROFISSIONAL

Competências	Ponderação	Descritores por competência e nível de desempenho	Nível
Apropriação e Reflexão (A, B, C, D, H, J)	15%	O aluno conhece, domina e aplica sem nenhuma dificuldade os princípios básicos para a conceção de produtos multimédia.	IV
		O aluno conhece, domina e aplica com os princípios básicos para a conceção de produtos multimédia.	III
		O aluno conhece, domina e aplica com muita dificuldade os princípios básicos para a conceção de produtos multimédia.	II
		O aluno conhece, não domina e não aplica os princípios básicos para a conceção de produtos multimédia.	I
Interpretação e Comunicação (A, B, C, D, G)	35%	O aluno desenvolve sem nenhuma dificuldade planos de comunicação criativos tendo em conta os objetivos estipulados.	IV
		O aluno desenvolve planos de comunicação criativos tendo em conta os objetivos estipulados.	III
		O aluno desenvolve com muita dificuldade planos de comunicação criativos tendo em conta os objetivos estipulados.	II
		O aluno não desenvolve planos de comunicação criativos tendo em conta os objetivos estipulados.	I
Experimentação e Criação. (A, B, E, F, H, I)	50%	O aluno desenvolve sem nenhuma dificuldade projetos multimédia integrados, tendo em conta o produto a realizar e o público-alvo a atingir	IV
		O aluno desenvolve projetos multimédia integrados, tendo em conta o produto a realizar e o público-alvo a atingir	III
		O aluno desenvolve com dificuldade projetos multimédia integrados, e tem dificuldade em articular o produto a realizar com o público-alvo a atingir	II
		O aluno não desenvolve projetos multimédia integrados, e não articula o produto a realizar com o público-alvo a atingir	I

Níveis de desempenho:

- I = Abaixo do nível estabelecido para o ano
- II = Próximo do nível estabelecido para o ano
- III = No nível estabelecido para o ano
- IV = Acima do nível estabelecido para o ano